



ING

Máster Interuniversitario en Enología Innovadora

Créditos: 60

Duración: 2 semestres (1 año)
Puede cursarse a tiempo parcial

Plazas: 15 en la UPNA y 15 en la UPV-EHU

Modalidad: presencial

Idiomas: castellano

Dirección académica:

• **UPNA:**

Dr. Gonzaga Santesteban García
gonzaga.santesteban@unavarra.es

• **UPV-EHU (coordinación del máster):**

Dr. Francisco José Pérez Elortondo
franciscojose.perez@ehu.eus

Lugar de impartición:

Pamplona y Vitoria-Gasteiz

Universidades participantes: Universidad del País Vasco (UPV-EHU) y Universidad Pública de Navarra (UPNA)

Entidad colaboradora: Gobierno Vasco

Presentación

El sector vitivinícola está siendo sumamente dinámico en los últimos tiempos. La aparición de vinos de nuevos países productores de otros continentes, las nuevas técnicas vitícolas y de vinificación, así como las innovadoras estrategias de comercialización y marketing, están cuestionando el estatus que zonas productoras y marcas han logrado históricamente. Para hacer frente a estos nuevos retos, es necesario disponer de personal profesional especializado al más alto nivel, que posea una visión integral sobre las diferentes áreas de negocio de la producción de vino y gestión comercial de bodegas.

además, la diferencia de otros másteres que mantienen un concepto más ligado a la elaboración propiamente dicha.

Además, el máster está abierto a profesionales en activo, porque puede cursarse a tiempo parcial y se desarrolla en horario de tarde para facilitar que se compagine con la actividad laboral.



¿Por qué estudiar este máster?

El Máster Interuniversitario en Enología Innovadora está orientando a la formación de profesionales del sector vitivinícola. A partir del conocimiento de los mercados y las diferentes estrategias comerciales a nivel mundial, el programa tiene como objetivo formar a profesionales capaces de aplicar buenas prácticas de evaluación sensorial que permitan definir de forma integral una gama de productos de acuerdo a las demandas del mercado, colaborando en la definición y gestión innovadora de producto que conduzcan al máximo aprovechamiento de las potencialidades del viñedo y de las prácticas enológicas, fomentando la innovación técnica, procedimental o comercial para asegurar el éxito de las organizaciones. Esta visión interdisciplinar,



eman ta zabal zazu



UPV EHU

upna

Universidad Pública de Navarra
Nafarroako Unibertsitate Publikoa



Salidas profesionales

Personal profesional especializado al más alto nivel, con una visión integral sobre las diferentes áreas de negocio de la producción de vino y gestión comercial de bodegas.

Personal coordinador de las actividades de la bodega, que permita una estrategia de posicionamiento en un mercado cada día más cambiante y complejo.

Recibirás una formación integral a través de un máster interuniversitario (UPV/EHU-UPNA) presencial, oficial, con acceso a doctorado y, para personas graduadas en Enología y Economía, posibilidad de doble título por la Universidad de Burdeos (Francia).



Carga lectiva / Duración

60 ECTS / 1 curso académico

Materias obligatorias: 27 créditos ECTS

Materias optativas: 12 créditos ECTS

Proyectos / Trabajos de investigación: 21 créditos ECTS

Total: 60 créditos ECTS

Programa formativo

Asignaturas obligatorias:

- Manejo y Protección del Viñedo
- Dirección y Planificación Estratégica en el Sector del Vino
- Diseño Experimental y Tratamiento Estadístico de Datos Sensoriales
- Bases Metodológicas de la Cata de Vino y Clasificación Sensorial de los Métodos de Producción
- Impacto de la Viticultura en las Características Sensoriales del Vino
- Paneles Entrenados y Análisis de la Preferencia del Consumidor
- Impactos Sensoriales de la Enología
- Dirección Comercial y Marketing Avanzado y su Integración con la Preferencia del Consumidor

Asignaturas optativas:

- Economía y Estructura-Legislación y Ordenación del Sector Vitivinícola
- Análisis y Control Químico Enológico
- Nuevas Tendencias en Viticultura
- Nuevas Tendencias en Enología
- Comercio Internacional del Vino
- Prácticas Integradas en Viña e Indicadores de Producción

Complementos de formación:

- Bases Fisiológicas y Ambientales de la Producción y Composición de la Uva
- Fundamentos Enológicos
- Finanzas Básicas para No Financieros en Empresas Vitivinícolas
- Fundamentos del Análisis Sensorial

Trabajo Fin de Máster

Prácticum (Prácticas en bodega)

ING

Escuela Técnica Superior de Ingeniería
Agronómica y Biociencias
Nekazaritzako Ingeniaritzako eta
Biozientzietako Goi Mailako Eskola Teknikoa

+ info:
etsiab@unavarra.es
www.unavarra.es
(+34) 948 16 62 02

upna

Universidad Pública de Navarra
Nafarroako Unibertsitate Publikoa