

International Wine Trade

General details of the subject

Mode

Face-to-face degree course

Teaching language

Spanish

Teaching staff

NAME	INSTITUTION	CATEGORY	DOCTOR	TEACHING PROFILE	AREA	E-MAIL
BUSTILLO MESANZA, RICARDO	University of the Basque Country (UPV/EHU)	Profesorado Titular De Universidad	Doctor	Not bilingual	Applied Economics	ricardo.bustillo@ehu.eus
NUÑEZ DOMENECH, GIL	Bodega Torre San Millán	Otros				wentas.j@wentas.com

Competencias

NAME	WEIGHT
Conocer los fundamentos teóricos del comercio internacional, economía, política, gestión y fiscalidad del comercio internacional	25.0%
Captar e interpretar las claves de nuevos mercados y pautas de consumo, modas y tendencias para orientar mejor el producto y adecuarse a las exigencias de nuevos mercados emergentes en el ámbito internacional.	25.0%
Explorar posibilidades de negocio que puedan presentarse en el sector y mercado vitivinícola y/o en áreas de negocio conexas.	25.0%
Ser capaz de tomar decisiones empresariales en el sector vitivinícola tanto en un entorno local como internacional cambiante.	25.0%

Study types

TYPE	FACE-TO-FACE HOURS	NON FACE-TO-FACE HOURS	TOTAL HOURS
Lecture	18	8	26
Pract.Class.Work	12	37	49

Training activities

NAME	HOURS	PERCENTAGE OF CLASSROOM TEACHING
Classroom practicals	49.0	24%
Lectures	26.0	69%

Assessment systems

NAME	MINIMUM WEIGHTING	MAXIMUM WEIGHTING
Practical tasks	40.0%	40.0%
Questions to discuss	60.0%	60.0%

Temary

Inglés vitivinícola

Teoría del comercio internacional

Economía política del comercio internacional

Organismos reguladores del comercio internacional

Análisis de los principales mercados del vino y zonas productoras: características, fortalezas y debilidades.

Principales mercados objetivos para el sector vitivinícola español: investigación y selección adecuada.

Análisis y elección de principales mercados emergentes

Estructura del mercado: canales de distribución en los mercados exteriores. Estrategias de internacionalización

Mercados exteriores y entorno macroeconómico

Gestión en la exportación de vinos, negociación, contratos internacionales

Bibliography

Compulsory materials

Materiales Suministrados en la plataforma de apoyo a la docencia

Basic bibliography

- BARCO, E., NAVARRO, MC y LANGREO, A. 2005. Cambios en el mercado internacional del vino. Distribución y Consumo, 53
- BARDAJI, I. Tendencias en el mercado español del vino. Distribución y Consumo, 57
- JEREZ RIESGO, JL. 2002. Comercio Internacional. Madrid, ESIC.
- POLO, J.M. 2007. Comercio internacional. Teoría y Técnicas. U. Granada.
- REY SALGADO, R. 2002. Un futuro posible para el vino español. Distribución y Consumo, 47.
- TUGORES, J. 2005. Economía Internacional. McGraw Hill.

In-depth bibliography

Recio, P. y Benito, D.G. (2012).

El mercado del vino en China

. Oficina Económica y

Comercial de la Embajada de España en Cantón. Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

[2013, 20 de marzo].

Recio, P. y García, A. (2011).

El mercado del vino en China

. Oficina Económica y Comercial de la

Embajada de España en Pekín. Instituto de Comercio Exterior (ICEX). [2013, 20 de marzo].

Robinson J. (2003)

Jancis Robinson's Wine Course

.Third Edition pg 232-246. Abbeville Press

Journals

British Food Journal

International Journal of Wine Business Research

World Development

Wine Economics and Policy

Links

<http://www.magrama.gob.es/es/estadistica/temas/publicaciones/>

<http://www.vinetur.com/>

http://www.vinosalacarta.com/mundo_suelo.php

<http://www.winesfromspain.com/>