

## Materia

### **Finanzas Básicas para no Financieros en Empresas Vitivinícolas (3C)**

#### Datos generales de la materia

MODALIDAD

Presencial

IDIOMA

Castellano

#### **Descripción y contextualización de la asignatura**

Esta asignatura está orientada a aquellas personas que proceden de grados ajenos al área de conocimiento de la Economía y la Administración de Empresas. Con esta asignatura el/la alumno/a adquirirá conocimientos suficientes para comprender aspectos financieros y contables necesarios para la toma de decisiones en una empresa del sector vinícola

Después de cursar esta materia, el estudiante habrá conseguido los conocimientos mínimos necesarios para poder comprender otras asignaturas de este máster.

#### Profesorado

Rosa Maria Ahumada  
Facultad de Relaciones Laborales y Recursos Humanos  
Departamento Economía Financiera II. (Economía de la Empresa y Comercialización)

Julen Castillo  
Departamento Economía Financiera II  
Facultad de Economía y Empresa. (Economía de la Empresa y Comercialización)

Ion Armentia  
Diaphanum

#### Competencias

- Que la/el alumna/o se familiarice con la terminología contable y financiera más habitual para emplearla de forma correcta.
- Que la/el alumna/o adquiera los conocimientos necesarios para valorar un proyecto de inversión mediante el empleo de técnicas básicas.
- Que la/el alumna/o adquiera conocimientos para evaluar y seleccionar fuentes de financiación adecuadas a la estructura financiera y situación competitiva de la empresa.
- Que la/el alumna/o adquiera conocimientos sobre los riesgos financieros en los mercados internacionales y la gestión de los mismos.

#### Tipos de docencia

Tipo de Docencia	<u>M</u>	<u>S</u>	<u>GA</u>	<u>GL</u>	<u>GO</u>	<u>GC</u> <u>L</u>	<u>TA</u>	<u>TI</u>	<u>GC</u> <u>A</u>
Horas de Docencia Presencial	15		15						
Horas de Actividad No Presencial del Alumno	20		25						

### Actividades formativas

Clases expositivas: 14 Presencialidad: 41%

Defensa del P.F.C.: 4,8 - Presencialidad: 40%

Ejercicios 6 Presencialidad 40%

Estudio de casos 5,2 Presencialidad 40%

Trabajo Personal del Alumno/a 44 Presencialidad 0%

### Sistemas de evaluación

Se podrán obtener hasta:

- 1 punto por una práctica de matemática financiera.
- 2 puntos por presentación de Fuentes Financieras.
- 2 puntos por las prácticas aula informática.
- 2 puntos por asistencia.
- 3 puntos por examen final.

### Convocatoria ordinaria: orientaciones y renuncia

Para superar la asignatura es necesario obtener al menos 5 puntos.

El alumnado dispondrá de seis convocatorias de evaluación para cada asignatura (dos por curso académico)

Aquellas asignaturas con calificación de No Presentado serán contabilizadas a efectos de convocatorias consumidas.

El alumnado podrá renunciar a la convocatoria de evaluación, lo que implica que no se contabilizará la misma.

### Convocatoria extraordinaria: orientaciones y renuncia

La evaluación de la convocatoria extraordinaria se realiza por el sistema de evaluación final con las características descritas en la convocatoria ordinaria.

## Temario

1. **REPASO A LA MATEMÁTICA FINANCIERA**
2. **SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE**
3. **ANÁLISIS ECONOMICO FINANCIERO**
4. **CONTABILIDAD DE GESTIÓN DE COSTES**
5. **INVERSIÓN y ESTRUCTURA DE FINANCIACIÓN**
6. **ANÁLISIS DE PROYECTOS DE INVERSIÓN**

## Materiales de uso obligatorio

### Bibliografía

#### Bibliografía básica

- AAVV, (2014), *Gestión del comercio exterior de la empresa r*, (3ª Ed.), Ed. Esic.
- García, J.; Beraza, A.; Larrauri, M.; Olasolo, A.; Pérez, M.; Ruiz, V.; Urionabarrenetxea, S.(2010). *Instrumentos de Financiación Empresarial*, SARRIKO-ON. <http://www.sarriko-online.com/cas/fichas/2010/ficha0210.htm> SARRIKO-ON;02-10. <https://addi.ehu.es/bitstream/10810/12499/1/02-10.pdf>
- Breal, R. A. y Myers, S. C., (2005), *Fundamentos de financiación empresarial*, Ed. McGraw-Hill, Madrid.
- De Jaime Eslava, J. J., (2013), *La rentabilidad: análisis de costes y resultados*, Business&MarketingSchool, Ed Esic, Madrid. (BL)
- Hoyos Iruarizaga, J. y Blanco Mendiola, A., (2014), *Financiación del proceso innovador*, Ed. Pirámide, Madrid.
- López Domínguez, I., (2015), *Instrumentos de financiación al servicio de la empresa*, Ed. FC, Madrid.
- López Lubián, F. J. y García Estévez, P., (2006), *Finanzas en mercados internacionales*, McGraw-Hill, Madrid.
- Martín Martín, M. A. y Martínez Gormaz, R., (2014), *Manual práctico de comercio exterior*, Ed. FC. Confemetal, Madrid. (BL).
- Partal Ureña, A., Moreno Bonilla, F. Cano Rodríguez, M. y Gómez Fernández-Aguado, P., (2016), *Finanzas empresariales*, (3ª Ed.), Ed. Pirámide, Madrid.(BL).
- Ruiz Martínez, R. J. y Gil Corral, A. M., (2014), *Complementos de gestión financiera. Planificación y valoración*, Ed. Síntesis, Madrid. (BL).
- Suárez Suárez, A.S., (2014), *Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa*, Ed. Pirámide. Madrid.
- Uceda, J. L. (2009), *Contabilidad Financiera y Analítica*. <http://myslide.es/documents/contabilidad-financiera-y-analitica-i-2008-2009-jose-luis-ucieda.html>

- Verona Martel, M. C., Hernández Sánchez, M. y Déniz Mayor, J. J., (2013), *Finanzas corporativas*, Ed. Delta, Madrid. (BL).

BL: Referencia disponible en la Biblioteca UPV/EHU. Leioa.

### **Bibliografía de profundización**

Revistas

Enlaces