



emant ta zabal zazu  
Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

FARMAZIA  
FAKULTATEA  
FACULTAD  
DE FARMACIA

upna

Universidad Pública de Navarra  
Nafarroako Unibertsitate Publikoa



# MÁSTER EN ENOLOGÍA INNOVADORA

[www.ehu.eus](http://www.ehu.eus)

---

## PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

---

El sector vitivinícola está siendo sumamente dinámico en los últimos tiempos. La aparición de vinos de nuevos países productores de otros continentes, las nuevas técnicas vitícolas y de vinificación, así como las innovadoras estrategias de comercialización y marketing están cuestionando el status que zonas productoras y marcas han logrado históricamente. Para hacer frente a estos nuevos retos es necesario disponer de personal profesional especializado al más alto nivel, que posea una visión integral sobre las diferentes áreas de negocio de la producción de vino y gestión comercial de bodegas.

El Máster Interuniversitario en Enología Innovadora está orientando a la formación de profesionales del sector vitivinícola. A partir

del conocimiento de los mercados y las diferentes estrategias comerciales a nivel mundial, el programa tiene como objetivo formar a profesionales capaces de aplicar buenas prácticas de evaluación sensorial que permitan definir de forma integral una gama de productos de acuerdo a las demandas del mercado, colaborando en la definición y gestión innovadora de producto que conduzcan al máximo aprovechamiento de las potencialidades del viñedo y de las prácticas enológicas, fomentando la innovación técnica, procedimental o comercial para asegurar el éxito de las organizaciones. Esta visión interdisciplinar, además, lo diferencia de otros másteres que mantienen un concepto más ligado a la elaboración propiamente dicha.

---

## PERFIL DE INGRESO

---

Titulación de acceso: Enología, Ciencia y Tecnología de los Alimentos, Grado en Biología, Grado en Química, Ingeniería Agronómica, Innovación de Procesos y Productos Alimentarios, Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural, Administración y Dirección de Empresas, Marketing. La perspectiva interdisciplinar del programa hace que el Máster pueda ser interesante para alumnado con cualificaciones previas muy distintas. Otros grados o titulaciones equivalentes a las anteriores a criterio de la Comisión Académica.

---

## SALIDAS PROFESIONALES

---

Personal profesional especializado al más alto nivel, con una visión integral sobre las diferentes áreas de negocio de la producción de vino y gestión comercial de bodegas. Personal coordinador de las actividades de la bodega, que permita una estrategia de posicionamiento en un mercado cada día más cambiante y complejo.

Recibirás una formación integral a través de un máster interuniversitario (UPV/EHU-UPNA) presencial, oficial, con acceso a Doctorado y con posibilidad de Doble Título por la Universidad de Bordeaux.

---

## INFORMACIÓN BÁSICA

---

**Lugar de impartición:**

UPV/EHU: Facultad de Farmacia (Vitoria-Gasteiz)

UPNA: Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos (Pamplona)

**Tipo de docencia:**

Presencial.

**Idioma de impartición:**

Español.

**Precio orientativo:**

2.000-2.200 €.

**Calendario:**

De octubre a mayo, en horario de tarde.

---

## CARGA LECTIVA / DURACIÓN

---

60 ECTS / 1 curso académico

<b>Materias Obligatorias</b> 27 créditos ECTS	<b>Materias Optativas</b> 12 créditos ECTS	<b>Prácticas Externas</b> 6 créditos ECTS TFM 15 créditos ECTS	<b>Total</b> 60 créditos ECTS
--	---	---	----------------------------------

---

### PROGRAMA FORMATIVO

---

#### Asignaturas obligatorias:

- Manejo y Protección del Viñedo
- Dirección y planificación estratégica en el sector del vino
- Diseño Experimental y Tratamiento Estadístico de Datos Sensoriales
- Bases Metodológicas de la Cata de Vino y Clasificación Sensorial de los Modelos de Producción
- Impacto de la Viticultura en las Características Sensoriales del Vino
- Paneles Entrenados y análisis de la preferencia del consumidor
- Impactos Sensoriales de la Enología
- Dirección Comercial y Marketing Avanzado y su integración con la preferencia del consumidor.

#### Asignaturas optativas:

- Análisis - Control Químico Enológico
- Nuevas tendencias en viticultura
- Nuevas tendencias en enología
- Comercio Internacional del Vino

**Complementos de formación** (se cursan o no en función de la formación previa del estudiante):

- Bases fisiológicas y ambientales de la producción y composición de la uva
  - Fundamentos enológicos
  - Fundamentos del análisis sensorial
  - **Trabajo Fin de Máster.**
  - **Prácticas Externas** (Prácticas en bodega)
- 

## CONTACTO

---

#### Coordinador del máster y responsable UPV/EHU:

Francisco José Pérez Elortondo  
Tfno: 945013075  
Email: franciscopez.perez@ehu.eus

#### Responsable UPNA:

Luis Gonzaga Santesteban García  
Tfno: 948169718  
Email: gonzaga.santesteban@unavarra.es

---

## ENTIDADES COLABORADORAS/PATROCINADORES

---

